



股票代號 **3168**

眾福科技股份有限公司

上市前業績發表會

主辦承銷商



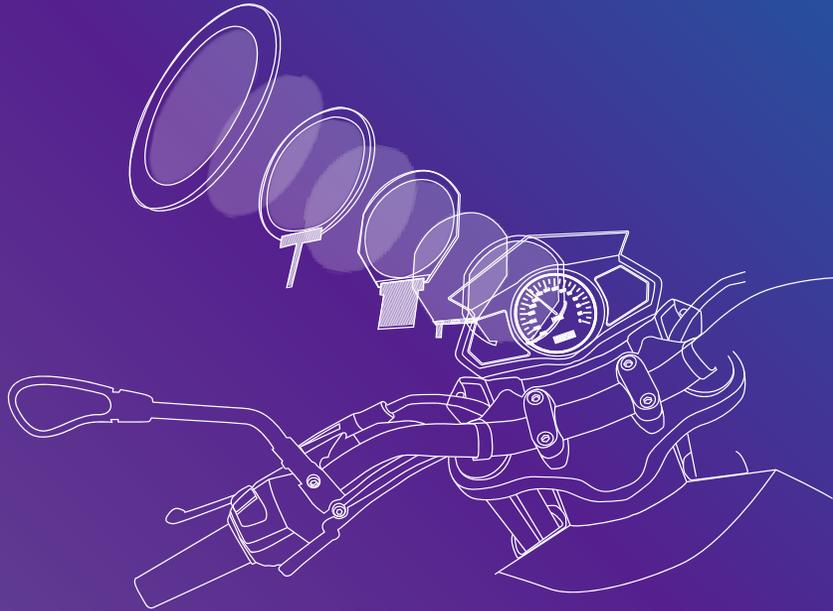
We Think Outdoor. We Are Rugged

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

眾福科技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

We Think Outdoor . We Are Rugged



01

公司概況

02

產品介紹

03

研發概況

04

競爭優勢與經營實績

05

未來展望

眾福科技是一家專注在專業顯示器的解決方案商

我們在休閒船舶與航海有10年以上的銷售經驗，市場佔有率高。

我們在這個領域的挑戰是:在戶外的烈陽下，風吹雨打，飛沙走石的磨練。

眾福科技為戶外而思考，成就耐候性產品為使命。



公司簡介



總公司



95 人



桃園廠

32 人



總人數: 542人

註:人數為9月底資料

269 人

蘇州廠



146 人

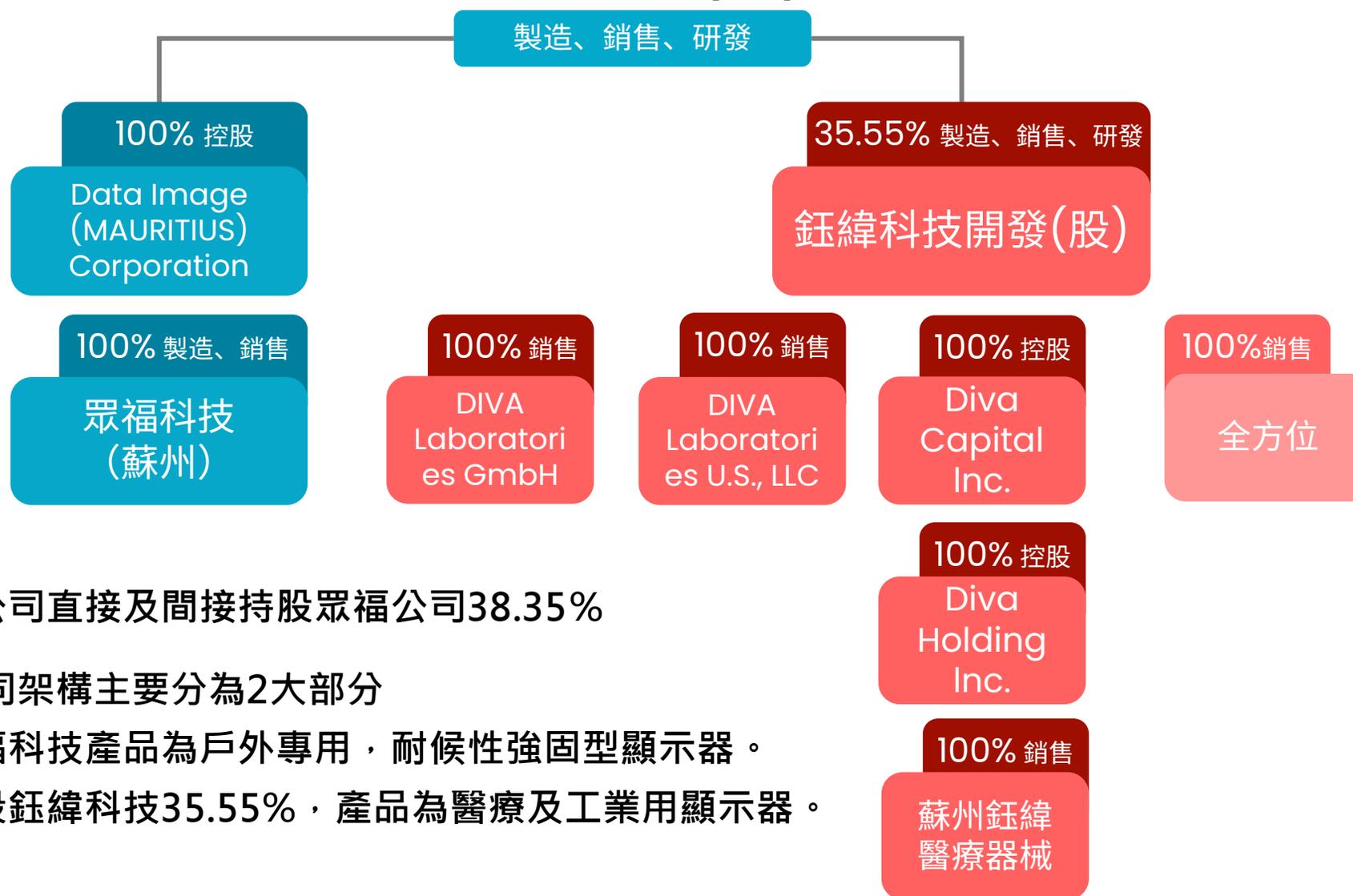
DIVA 鈺緯科技

DIVA displays better.

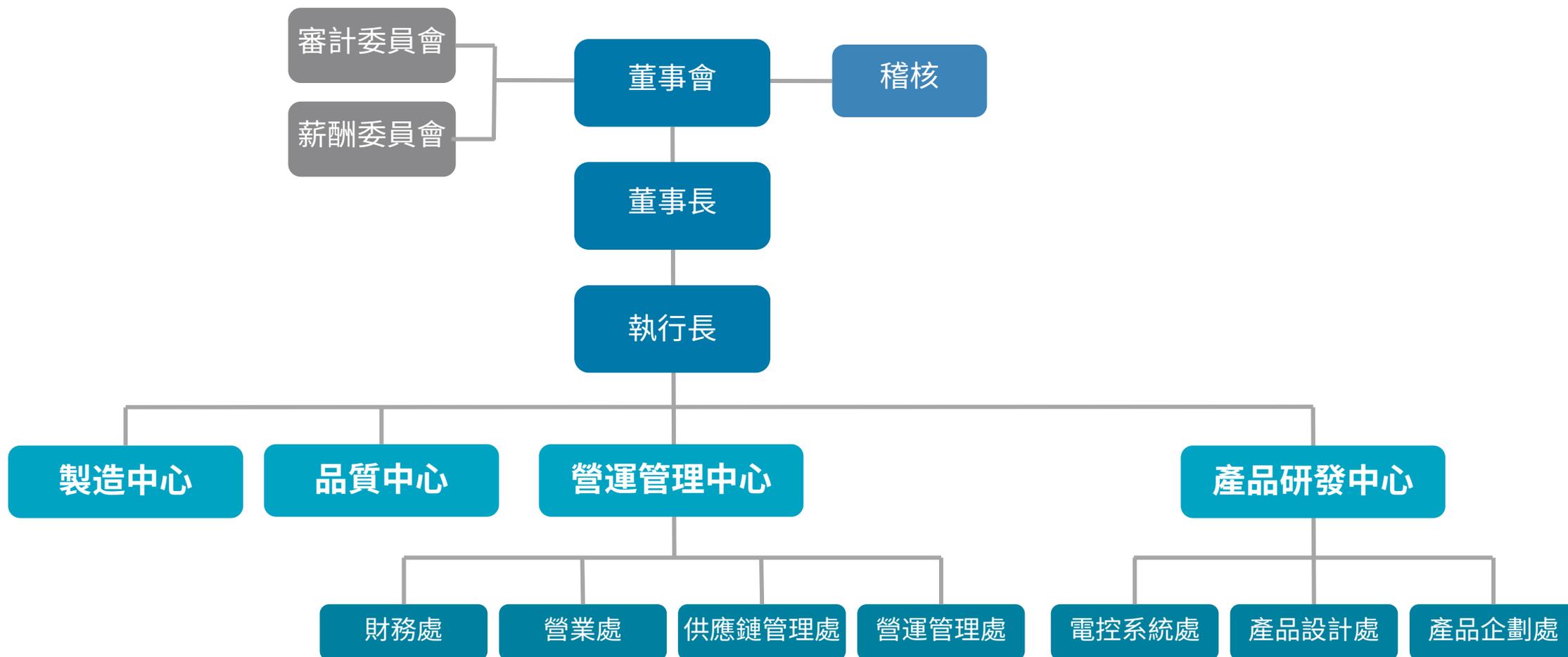
項目	說明
公司設立	86 年 11 月 22 日
興櫃時間	93 年 4 月 15 日
實收資本額	NT\$693,996 仟元
主要營業項目	觸控式液晶顯示器、醫療及工業用顯示器
董事長	黃漢州
執行長	俞思平



眾福科技(股)



- 佳世達公司直接及間接持股眾福公司38.35%
- 眾福公司架構主要分為2大部分
 - 眾福科技產品為戶外專用，耐候性強固型顯示器。
 - 持股鈺緯科技35.55%，產品為醫療及工業用顯示器。



董事成員

職稱	姓名	現有持股數 股數	持股%	主要學經歷
董事長	佳世達科技股份有限公司	20,000,000	28.82%	北京清華大學 EMBA學位 英國格林威治大學 MBA 佳世達科技(股)總經理 友達光電 董事
	代表人:黃漢州	-	-	
執行長	俞思平	3,817,516	5.50%	淡江大學國貿系 眾福科技(股)公司業務部副總、董事長、執行長
董事	佳世達科技股份有限公司	20,000,000	28.82%	中山大學企業管理碩士 佳世達科技(股)公司 資訊產品事業群顯示器專業部部長
	代表人:薛道隆	-	-	
董事	佳世達科技股份有限公司	20,000,000	28.82%	國立台灣大學EMBA 加州州立大學富勒頓分校MBA 佳世達科技(股)公司 財務協理 明基材料(股)公司 財務長
	代表人:洪秋金	-	-	
董事	佳世達科技股份有限公司	20,000,000	28.82%	輔仁大學企管系 國立中央大學EMBA 佳世達科技股份有限公司 供應鏈管理協理
	代表人:李自培	-	-	
董事	鄧富吉	4,041,366	5.82%	政治大學董事長企業家經營管理研究班 台聯電訊(股)公司董事長 淳安電子(股)公司獨立董事 眾福科技(股)公司監察人

董事會成員 共9位

佳世達法人代表 4位

自然人董事 2位

獨立董事 3位

董事會下設有

薪酬及審計委員會

由三位獨立董事擔任委員

職稱	姓名	年資	主要經(學)歷
執行長	俞思平	25	淡江大學國貿系 眾福科技(股)公司業務部副總
產品研發中心暨製造中心 副總經理	詹維祥	25	元智大學EMBA 眾福科技(股)公司廠務部副總 眾福科技(股)公司總經理
營管中心副總經理	黃昭維	25	淡江大學國貿系 眾福科技(股)公司 稽核室主管 眾福科技(股)公司 總管理處長
品質中心協理	高治民	25	敏實科技大學電機工程系 眾福科技(股)公司 廠長 眾福科技(蘇州)有限公司 廠長
業務處長	練相如	23	文化大學經濟系 眾福科技(股)公司 業務部經理
供應鏈管理處長	葉敏穎	25	中華科技大學企管系 眾福科技(股)公司 資材部經理
產品研發中心資深處長	鍾劍鋒	20	成功大學工程科學所 友達光電研發主管
財務處長	顏正勤	20	銘傳大學EMBA 眾福科技(股)公司財務經理
稽核室主管	古雅菁	16	淡江大學企管系 倍碟科技(股)公司管理部資深專員

執行長以下有

副總經理 2位

協理 1位

處級主管 4位

平均 年資超過20年



主要產品



應用市場



產品新商機

主要產品 - 戶外、耐候性、強固型觸控式液晶顯示器

豐富的人機介面設計
以及戶外場域經驗

多元的觸控技術

強固型的環境應用

完整的端對端製造流程



為符合長期戶外應用所需要耐候性規格，主要部件都會經過自設耐候性實驗室驗證以確保可靠度有達到客戶要求，
例如: 抗太陽輻射，抗紫外線，抗震動，耐高低溫及，耐腐蝕等耐候性測試。



產品應用領域: 四大產業主軸

航海



船舶儀表



專業海圖器



船舶中控儀表板



多功能顯示器



魚群探測器

工控



地形測量儀

強固型平板電腦



DC 直流電充電站

特殊車輛



全地形車



農業及工程車輛

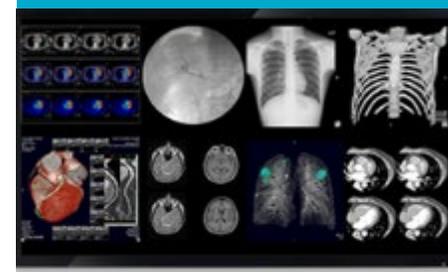


重型機車



高球車 · E-Bike

醫療



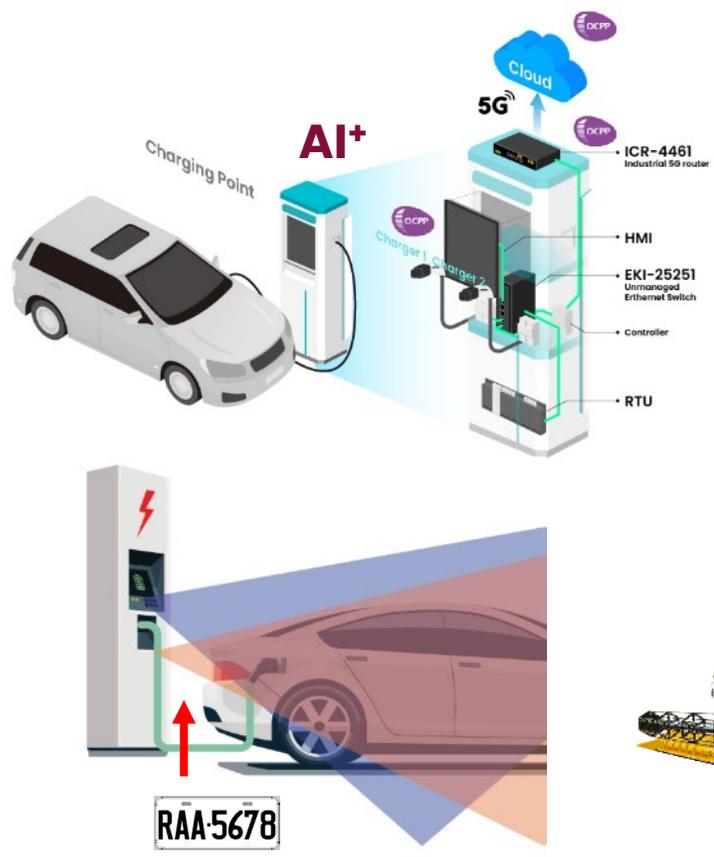
Radiology displays



Endo/Surgical displays



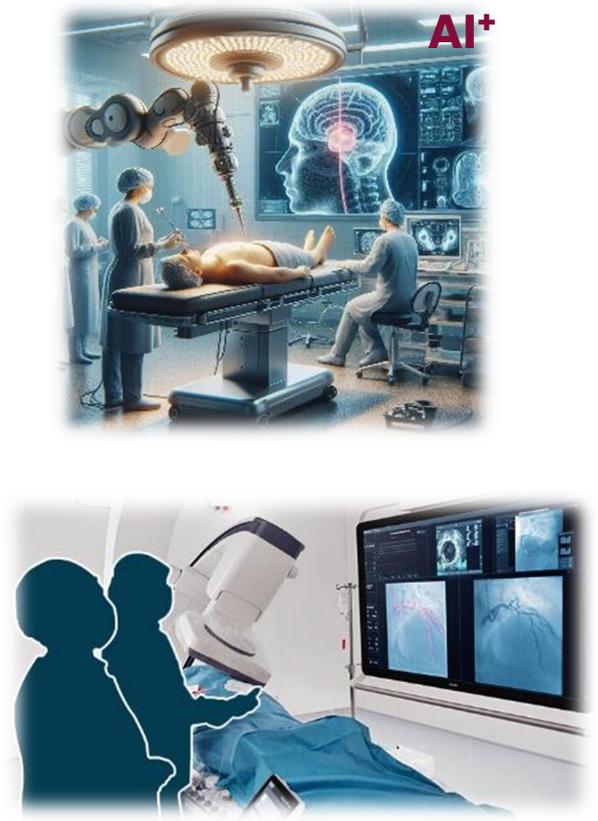
智能服務的充電站



智慧車電的特殊車輛



圖像導引醫療手術





產業概況



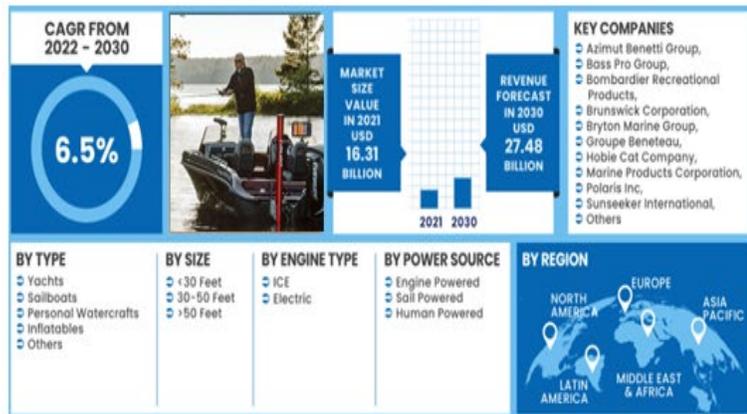
研發計劃



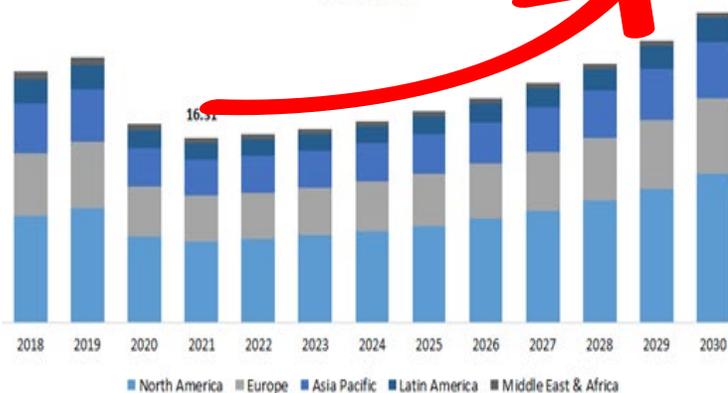
研發團隊

休閒船市場

複合年增長率 **6.5%** 從 2022 年到 2030 年



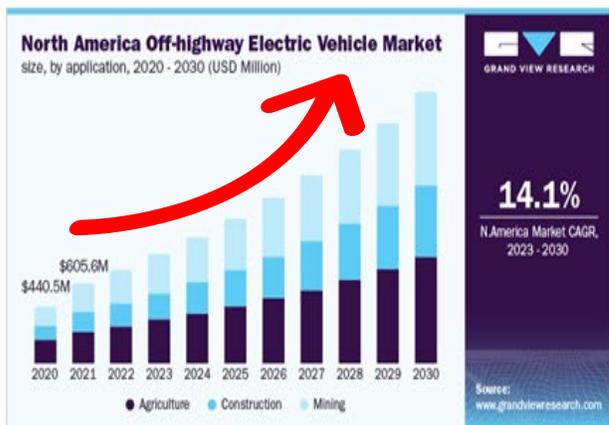
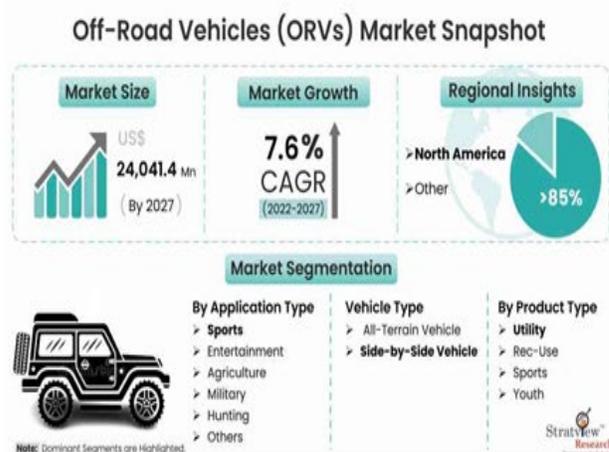
Recreational Boats Market Size, By Region, 2018 - 2030 (USD Billion)



Source: Polaris Market Research Analysis

特殊車輛市場

複合年增長率 **7.6%** 從 2022 年到 2027 年



休閒船舶市場:

近十年來都逐年成長，高科技進入休閒市場，船舶儀表智能化、顯示增大解析度提高趨勢，應用也更趨多元。也看好未來10年的年複合成長率**>6.5%**。

特殊車輛市場:

如全地型車(ORV)、雪車，得益於休閒車輛市場的蓬勃發展，高科技數位儀表也間接地帶動需求，尤其未來預估年複合成長率**>7.6%**。

這兩大市場是眾福耕耘及發展的動能。

目前研發計畫



Marine
航海

超寬屏應用推廣，高解析度產品線，**開發新世代高階遊艇儀表應用**



Vehicle
特殊車輛

因應綠能車輛發展趨勢，開發智能電動車表整機，**擴充特殊車輛產品線**



Industrial
工控

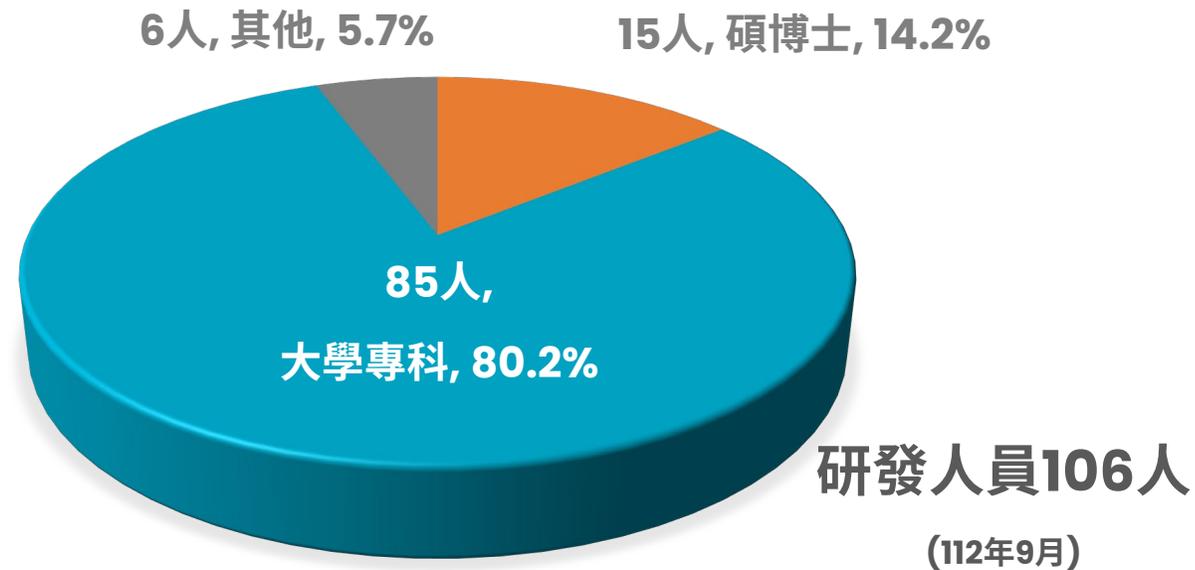
整機解決方案開發，從戶外耐候性顯示器，**進入人機介面系統**，提高附加價值及營收比重



Medical
醫療

與醫療大廠合作開發，圖像引導治療系統(Image Guided Therapy)55"~65" **專業醫療顯示器**





最近三年度每年投入之研發費用

單位:新台幣仟元

	109年度	110年度	111年度	112年1-9月
研發費用	75,005	103,034	194,968	145,450
營收淨額	2,836,726	4,319,835	4,921,698	3,135,281
研發費用率	2.64%	2.39%	3.96%	4.64%

112年9月研發人員共計106人，其中眾福40人、眾福蘇州24人、鈺緯42人。最近一年度眾福研發費用率為3.96%，高於同業的1.5%~2.7%。



競爭優勢



營業收入及獲利



每股盈餘及配息

專業的 戶外顯示器

- 15-25年專顯設計經驗know How。
- 專業顯示器的特殊製程及材料配方。
- 10年以上戶外專用顯示器的產品經驗及使用實績。

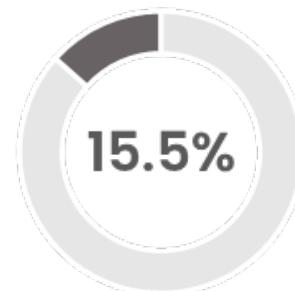
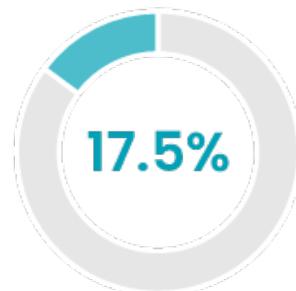
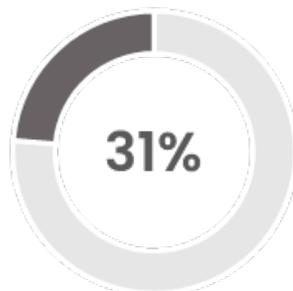
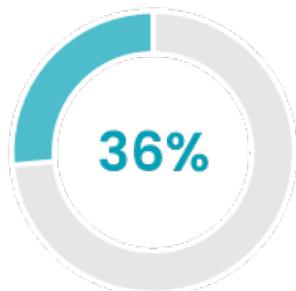
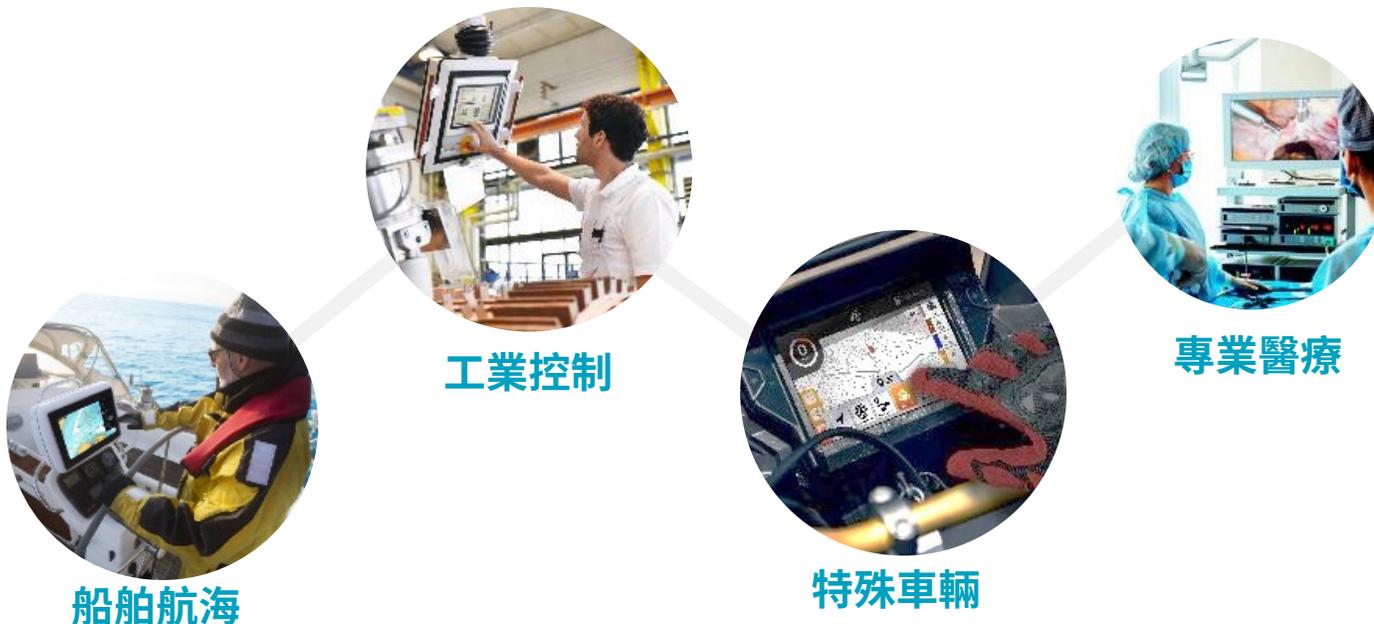
客製化能力 及 耐候性實驗室

- 研發團隊專注高性價比產品，快速評估規格，多年戶外應用經驗。
- 完整耐候性實驗室，保證產品耐候及強固可靠度。

完整製程技術 與 一站式服務

- 戶外耐候強固型顯示器，提供高附加價值解決方案。
- 液晶顯示器、觸控模組、光學貼合一站式完整服務。
- 長期供應關係，高效率品質穩定供貨。

主要營業項目佔比

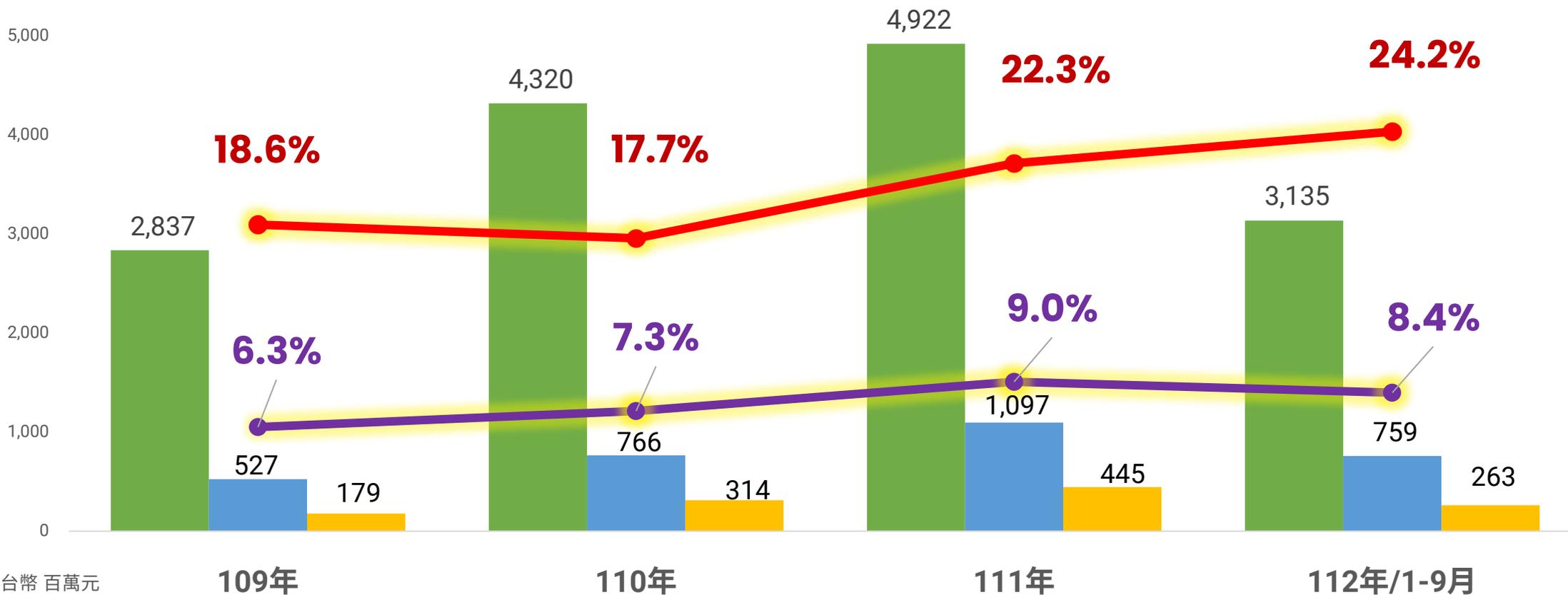


船舶航海	專業工控	特殊車輛	專業醫療
14.1Y	12.1Y	6.9Y	6.1Y

2023 NTD\$

營業收入及獲利

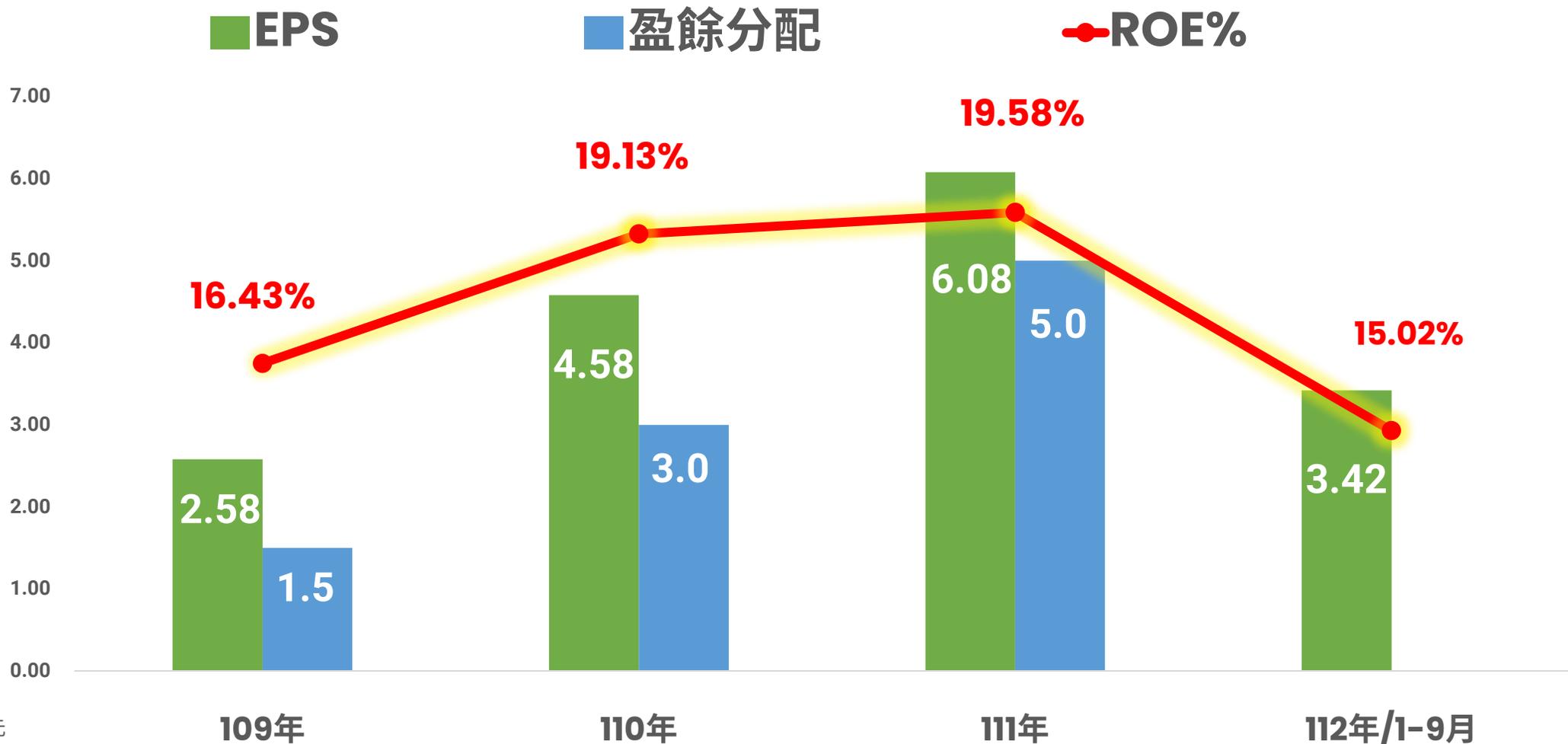
■ 營業收入 ■ 營業毛利 ■ 稅後淨利 ● 毛利率 ● 淨利率



單位: 新台幣 百萬元

眾福在營收成長的同時，毛利率亦同時增加，主要在於產品組合中高毛利的觸控液晶顯示器部位增加，112年1-9月毛利率已經來到 24.2%。

每股盈餘及配息



單位: 新台幣元

眾福的股東權益報酬率近三年分別為16.43%、19.13%、19.58%。盈餘分配亦隨著EPS的增加而逐年增加。



未來展望



經營理念



上市目的



公司治理 &
企業社會責任

短期

- 應用耐候性產品設計及新材料的導入，提升產品競爭力。

中期

- 結合子公司資源，研發戶外耐候強固型顯示器整機系列產品。
- 拓展營運規模，強化公司治理。

長期

- 發展耐候型顯示技術及新的應用，成為全球戶外耐候性智能儀表及人機介面系統設計及製造商。

公司秉持著「**誠信正直**」原則，堅持對客戶、合作夥伴、員工和股東的承諾，唯有誠信正直才能使企業贏得客戶、合作夥伴、員工和股東永遠的信賴，達到永續經營的目標，並提升企業的核心價值。

對客戶

提供專業服務，協助客戶提升對產品運用之效能



對股東

成為具有永續經營能力的企業，持續獲利回饋股東



對合作夥伴

以誠信為基礎，互惠共生為目標，協同發揮綜效



對員工

提供舒適愉快的工作氛圍，盈餘分紅共享榮耀



股東

- 創造股東權益極大化
- 提升股東投資願景

企業

- 提升企業知名度
- 增加籌資管道
- 業務拓展

員工

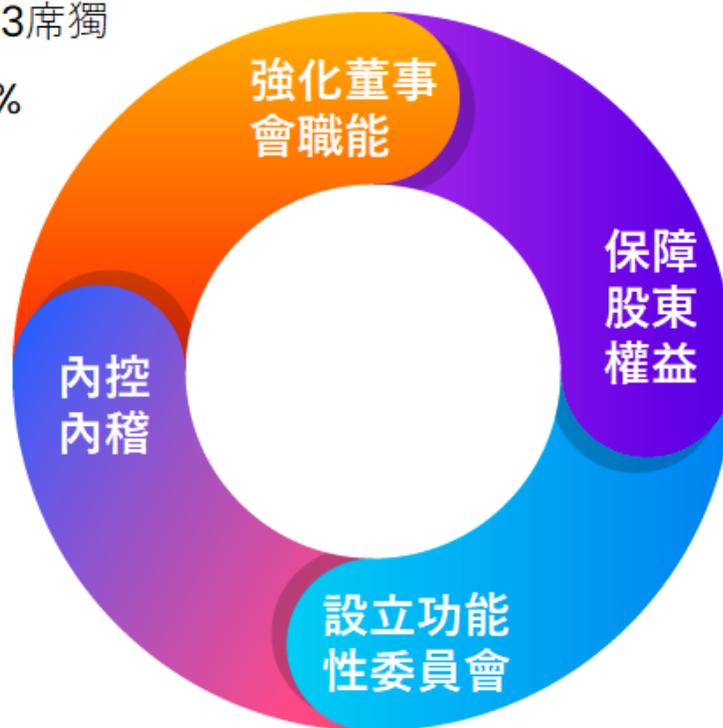
- 提高員工認同感
- 吸引優秀人才

- 公司設有9席董事，其中3席獨立董事，本屆出席率100%
- 董事會成員組成多元化

- 建立及落實公司內部控制制度及稽核制度

公司治理主要分為

- 強化董事會職能
- 建立及落實公司內部控制制度及稽核制度
- 保障股東權益，設立功能性委員會



- 官網設立投資人專區
- 訂定「重大資訊處理暨防範內線交易作業程序」，保障股東權益
- 採電子投票，加強投資人參與
- 設立薪酬委員會，本屆出席率100%
- 設立審計委員會，本屆出席率100%

Thank You



We Think Outdoor . We Are Rugged

